



まちづくりで課題解決できるがね

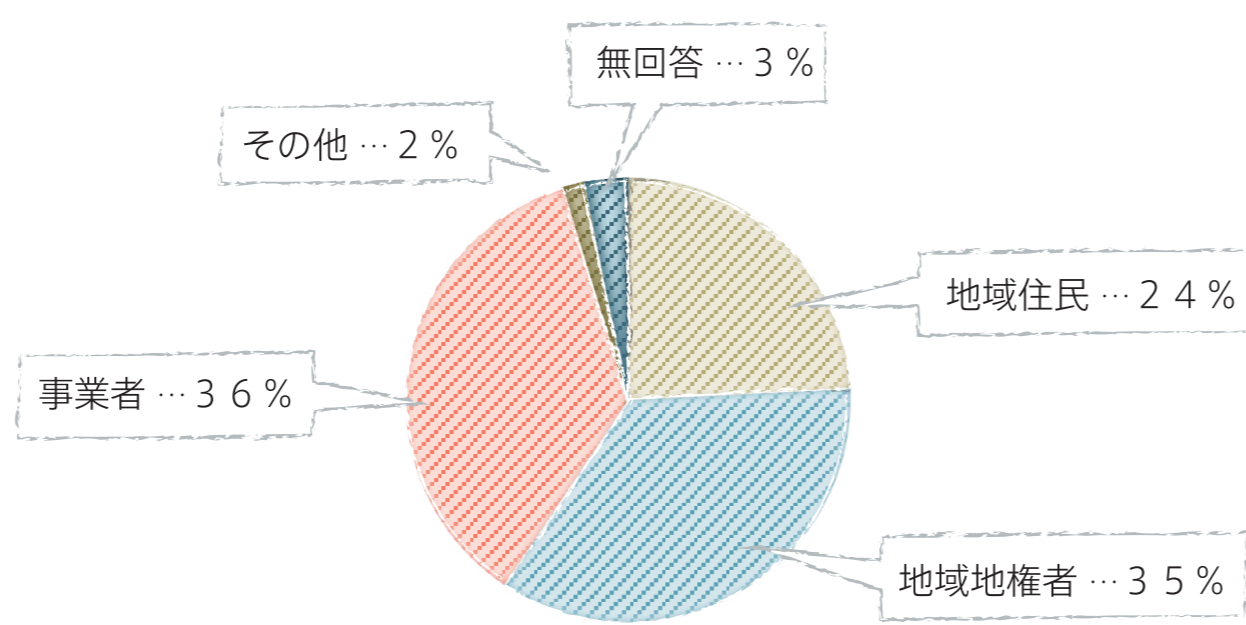
地域アンケート調査

● 調査対象 活動地域の住民、地権者、事業者 ● 調査方法 資料と調査票を配布もしくは郵送し、郵送にて回収
● 調査期間 2022年1月26日～2月15日 ● 回答方法 選択肢方式と自由記入欄を併用

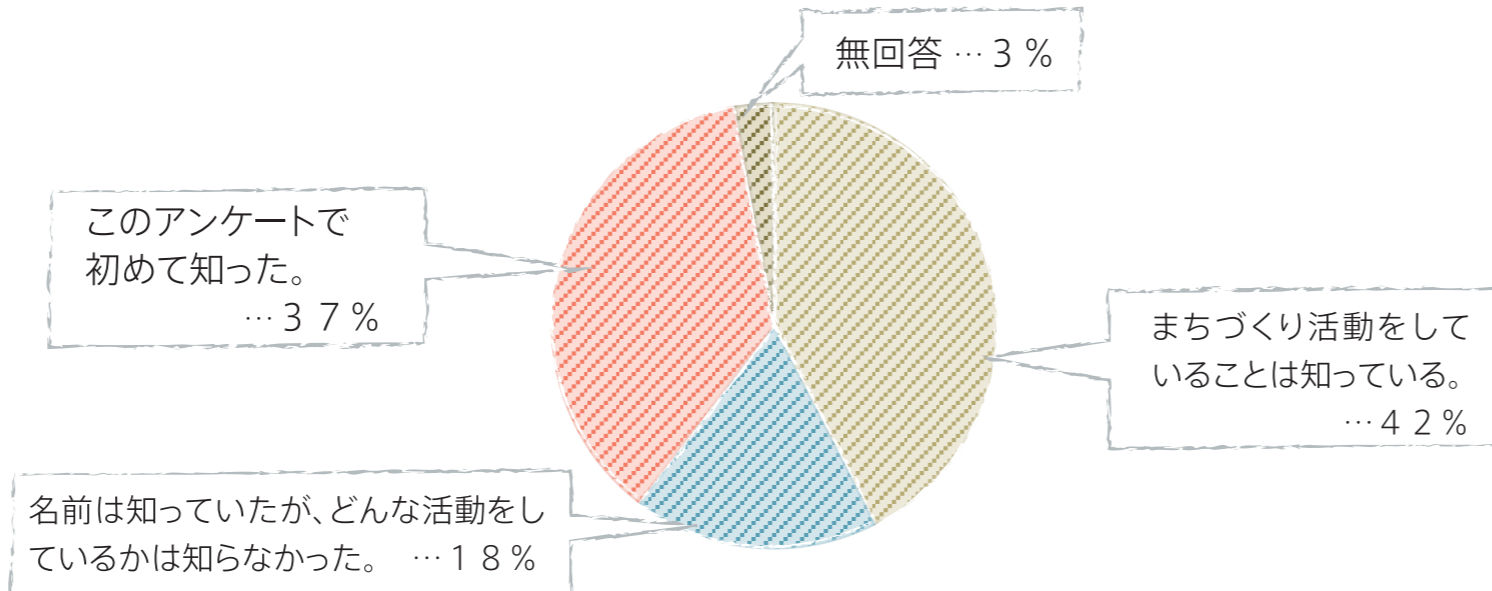
全アンケート結果はこちら (PDFデータが開きます)



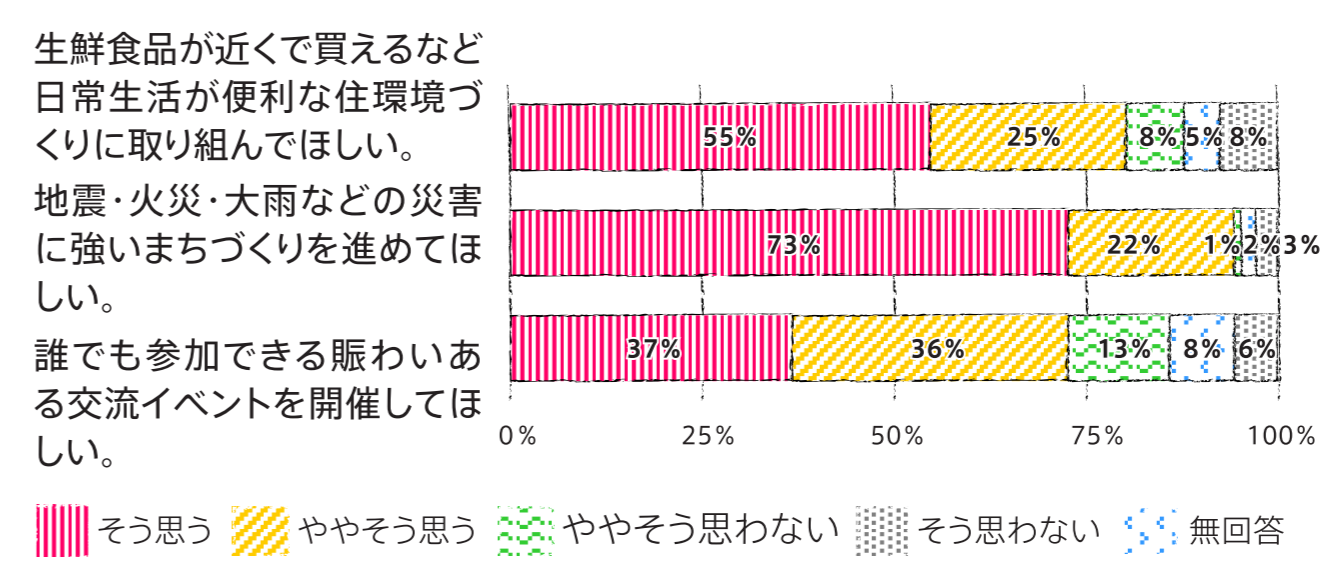
属性 回答者の当地域への関わり



問2 「名駅東花車・船入地区まちづくりの会」をご存知でしたか



問5 今後取り組んでほしい「地域まちづくり活動」について



【その他のご意見】
土日のマルシェや交流イベントなど、日常生活に寄与する活動や、若い子育て世代が集まるイベントなどへの要望が多くありました。また、災害時の避難訓練や情報などの防災活動への希望、緑化や街並み環境活動などの意見もあります。また、再開発事業や商業施設誘致など開発への期待もみられました。

調査結果の概要

住民、地権者、事業者、それぞれ偏らずバランスよく回答を得られ、回答者の約6割の方が当会について何らかの認知をいただけていることが分かりました。認知されていない約4割の方からもアンケートを提出いただき、当会の活動への賛同をいただけるコメントも頂戴できました。

また、構想づくりに関する記述回答では、「住みやすいまちづくり」、「安心安全なまちづくり」、「賑わいあるまちづくり」、「再開発への期待」などがみられ、そのほか多様な意見が寄せられました。

地域の住み心地や当会の取り組みについて、皆様がどのように感じておられるのかをお聞かせいただくことができ、今後の活動の進め方や課題の点検などに活かすことのできる調査となりました。

そして、この調査結果の集計を進めていく中で、「できることからやってみよう!」の声が挙がり、約6カ月の準備期間を経て「花ぐるマルシェ」のスピード実施につながりました。

地域交流イベント

花とグルメとイイものを発見し、人々が楽しく交流できるイベントです。どなたでも気軽にご来場いただける形式で、地域魅力の向上を目指して開催しました。

日時 2022年10月10日(月・祝) 10時～15時 場所 花車神明社および周辺にて

登録はHPへ



花ぐるマルシェ

当日は、SNSやメールマガジン、チラシをご覧になった方だけでなく、ふらっとお立ち寄りくださった方もみられ、多くの方々にご来場いただきました。会場では、小さなお子さんから年配者まで、ご家族で、地元の仲間で、「お久しぶり!」や「はじめまして!」と、明るい談笑の輪がいくつもできていました。

来場者アンケートは、会員でない方や県外の方にもご協力いただき、まちづくりに関する期待の声や意見を集めることができました。



おしゃれな花屋さん (ARTISAN flowers)



世界に1台! コメダ珈琲店のキッチンカー



ソウルフードラーメン! スガキヤのフードトラック



ブラっと歩く歴史探訪ツアー



「おおきい八十亀ちゃん」の登場

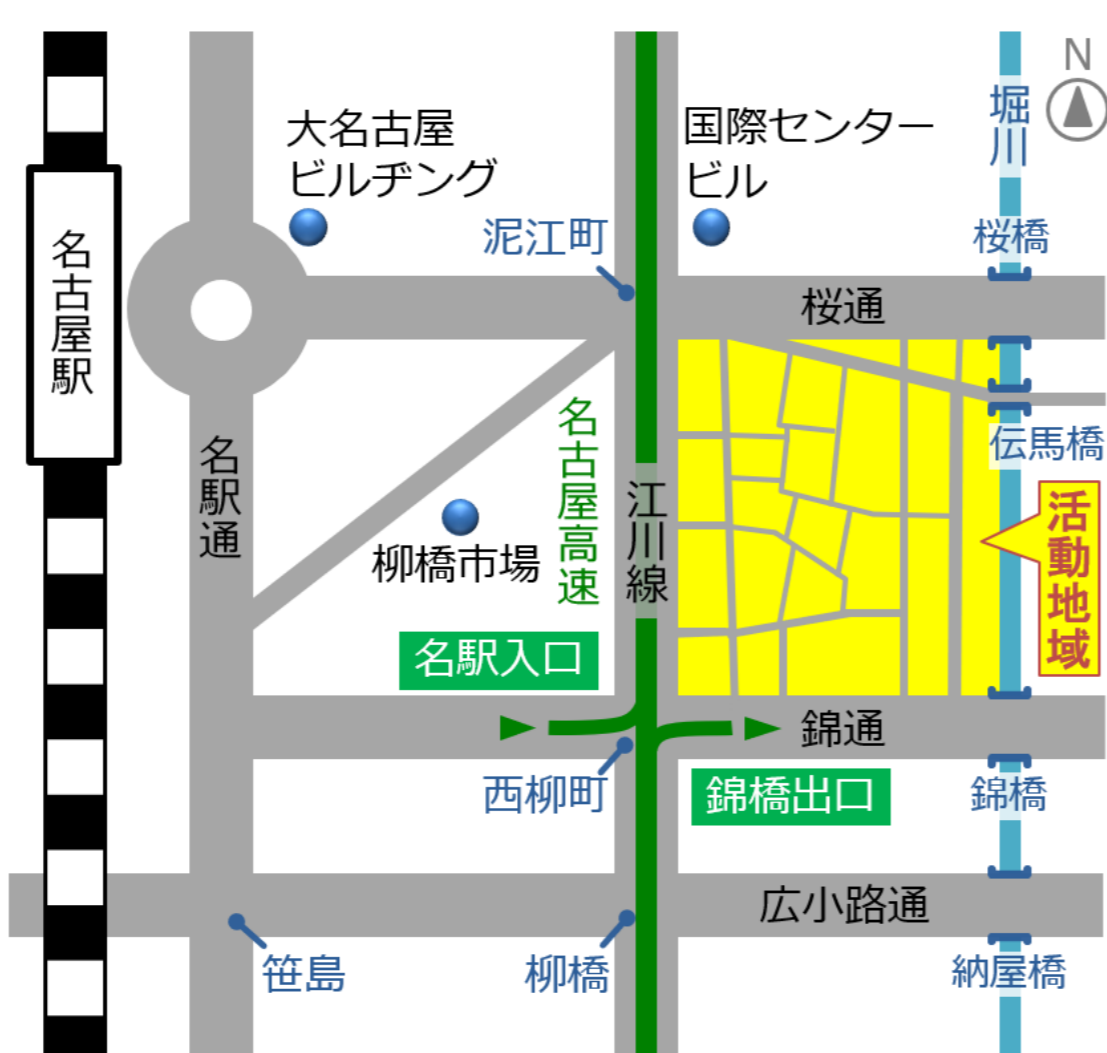


アンケート回答者やお子さんに人気!

協賛企業からのお楽しみプレゼント

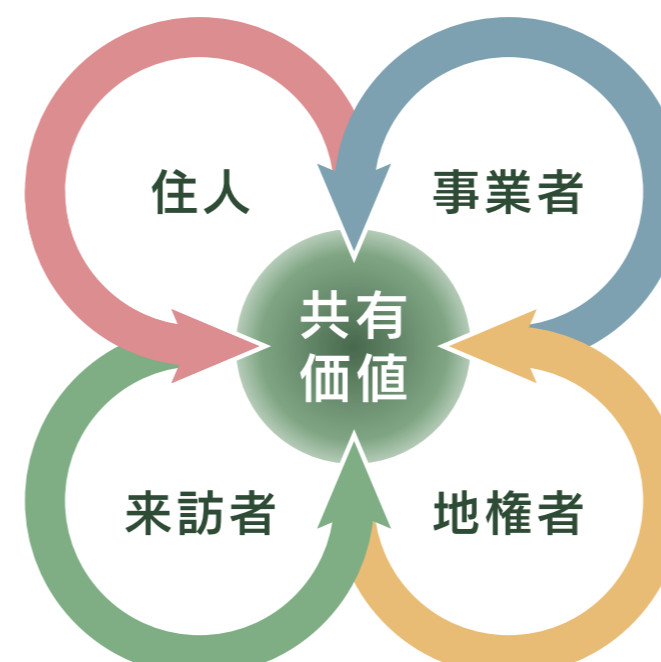
©安藤正基・一迅社 / 愛知県立田金高校

活動地域 名古屋市中村区名駅五丁目の錦通より北側



今後に向けて

私たちの“まち”には多様な立場と多様な価値観が混在しています



前例のない“まちづくり”
不可能といわれる“まちづくり”だからこそ
誰をも受け入れる『構想づくり基本方針』を考え
一歩ずつ前進を目指します ...

住んでよし、働いてよし、楽しんでよし、のまちづくり

めい えき ひがし はなぐるま ふないり ちく

名駅東花車・船入地区まちづくりの会



事務局
住所：名古屋市中村区名駅五丁目6番13号 尾張屋洋品店2階
電話：070-8401-6952
URL：https://meieki5funairi.com



公式 HP



公式 Twitter

上記の地域アンケート調査や地域交流イベントは、名古屋市および名古屋都市センターの地域まちづくり活動助成を受けて実施しました。

ポスター制作協力 ナゴノダナバンク

